	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 41
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP12	Diseñar y ejecutar un (1) plan de promoción y mercadeo para la oferta turística de las subregiones del departamento bajo la marca "Tolima Corazón de los Andes".	Plan de promoción y mercadeo para la oferta turística Diseñado y ejecutado.	No acumulado

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
1	1	1

– *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: Secretaria de Cultura y Turismo - Dirección de Turismo

Fecha del reporte: (11/12/2025)

Periodo de reporte: (05/07/2025 a 11/12/2025)


Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	X
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	DOCUMENTAL

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	232
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	20
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	2
OTRO ¿CUÁL?	TOLIMA

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 41
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022


ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	201
	RURAL	33
ÉTNICO	INDÍGENA	42
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	72
	MUJER	161
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	3
	(29 A 59 AÑOS)	194
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	36
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	2
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	9
	JEFATURA DE HOGAR	33
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVILIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiario puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describe y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No	ACTIVIDAD
1	Para avanzar en el diseño del plan de promoción y mercadeo de la oferta turística de las subregiones del departamento bajo la marca "Tolima Corazón de los Andes", se suscribió el Contrato de Interés Público No. 4376 del 11 de diciembre de 2024 , con Registros Presupuestales: 16419, 16420; 16420 del 11/12/24. El objeto del contrato es el "Fortalecimiento de la oferta turística del departamento del Tolima mediante el desarrollo de estrategias de planeación, promoción y escenarios de comercialización turística de la Gobernación del Tolima, en cumplimiento del Plan de Desarrollo Con Seguridad en el Territorio", por un valor de ochocientos setenta y cinco millones seiscientos veinticinco mil pesos (\$875.625.000).

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 3 DE 41
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	Dentro de su componente técnico, el contrato establece como uno de sus objetivos garantizar la estructuración del Plan de Promoción y Mercadeo del Departamento del Tolima , el cual debe incluir en su contenido el Plan de Marketing Turístico , orientado a cumplir el propósito de “realizar un plan de promoción y mercadeo para la oferta turística del departamento del Tolima como destino, para el periodo 2025–2027”.
2	Se adelantó la estrategia de promoción para la oferta turística de las subregiones del departamento bajo la marca "Tolima Corazón de los Andes", se suscribió contrato de interés público No. No. 4376 del 11/12/2024, cuyo objeto es “Fortalecimiento de la oferta turística del departamento del Tolima mediante el desarrollo de estrategias de planeación, promoción y escenarios de comercialización turística de la gobernación del Tolima en cumplimiento del plan de desarrollo con seguridad en el territorio”, por un valor de Ochocientos setenta y cinco millones seiscientos veinticinco mil pesos m/cte. (\$875.625.000). Donde en su componente técnico tiene como uno de sus objetivos " Garantizar el desarrollo del Programa de promoción turística de la feria Tolima corazón de los andes y la temporada vacacional de fin de año." el cual cuenta con la siguiente estructura:



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:
INS-PD-001

VERSIÓN: 01

PROCESO


PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL
DESARROLLO

PÁG. 4 DE 41


FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.

VIGENTE DESDE:
28/06/2022


Ítem	Descripción General	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad
1	Estrategia de promoción turística	Garantizar el servicio de paquete promocional en emisoras locales con el siguiente contenido: Emisión de veinte (20) cuñas diarias de 30 segundos alusivas a la feria internacional de turismo Tolima Corazón de los Andes que incluya cuñas de lunes a viernes en las emisiones matinal y meridiana de Emisora Local , Emisión de veinte (20) cuñas diarias de 30 segundos alusivas, en las franjas extendida y programación musical de Emisora Local de lunes a viernes, de 9:00 a.m. a 11:55 a.m. y de 4:00 p.m. a 6:00 p.m., Emisión de sesenta (60) cuñas, treinta (30) por día, de 30 segundos alusivas a la programación de la feria los sábados y domingos en la programación general de emisora local, Elaboración de por lo menos treinta (30) artículos alusivos a las actividades y el desarrollo de la promoción turística y cultural del departamento en temporada de vacaciones de fin de año los que serán publicados en portal web de emisora local, y enviados en nuestra lista de difusión de WhatsApp, Realización de un espacio radial, de cinco (5) minutos de duración de lunes a viernes, a las 8:35 a.m., a, el que incluye presentación y despedida, en el que se abordan temas relacionados con la oferta turística del departamento en la temporada de fin e inicio de año. Publicación de un banner live intersticial en la primera hora de la emisión matinal de Emisora Local AM, de lunes a viernes durante la temporada de fin de año.	Global	1
2		Garantizar la publicación de seis (6) Banner de 660 x 660 px en la página principal de portal web de medio local. Publicación de seis (6) Banner de 270 x 970 px en la página principal de portal web de medio local, 128 Publicaciones de notas o Boletines de prensa en la página principal de medio local, , 128 Compartir en Facebook , sesenta y cuatro (64) Boletines de prensa , 128 Compartir en X de red de medio local, sesenta y cuatro (64) Boletines de prensa 64 128 Compartir en Instagram de red de medio local, sesenta y cuatro (64) Boletines 50 100 Publicar cuarenta (40) Historias en Facebook de red de medio local, Cubrir cuatro(4) Ruedas de prensa o Eventos de la dirección de turismo	Global	1

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 5 DE 41
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022


			Garantizar la Elaboración de una (1) separata de 8 páginas en edición impresa en diario de circulación virtual, Impresión y distribución de 14.000 ejemplares distribuidos de manera gratuita en la ciudad. • Entrega de 200 ejemplares a la Entidad. • Todo el material es compartido a través de las redes sociales y página web del medio, Elaboración de 2 video reel compartidos a través de las redes sociales del portal web de medio local. • Transmisión en vivo a través de las redes sociales del medio, Publicación de 10 post a través de las redes sociales de Facebook y/o Instagram del medio, Banner lateral en el home de la página web de EL OLFATO.	Global	1	
3						
3			Voy pal Tolima - semana santa - En Semana Santa VOY PA'L TOLIMA Descubre el corazón de Los Andes. En esta campaña le contamos a todos los viajeros de esta semana Mayor los atractivos Turísticos que tienen nuestro Departamento y por eso en cada uno de los Municipios las atracciones que se puede realizar en cada uno de ellos			
4			Se realizó campaña promocional del Tolima como destinos turístico para la temporada Vacacional del mes de junio del 2024.			
5			Se realizó campaña promocional del Tolima como destinos turístico para la temporada Vacacional del mes de octubre 2024			
6			Se realizó el Festival de la chicha del 11 al 13 de octubre - Cajamarca Tolima Evidencia: #DeParchePorElTolima			
7			Se realizó la Edición 14 de la feria Ibagué Negocios y Moda 18 pasarelas, invitados nacionales e internacionales Lugar: Centro comercial multicentro de Ibagué Evidencia: #DeParchePorElTolima			
8			Versión del festival del barro - La Chamba - Guamo Tolima 11 al 14 de octubre Evidencia: #DeParchePorElTolima			
9			29 - 30 de noviembre 11 encuentro de bandas sinfónicas en ORTEGA Tolima Evento que reúne el talento infantil y juvenil del departamento del Tolima Evidencia: #DeParchePorElTolima			
10			1-2-3 de noviembre, lugar: Parque los fundadores PLANADAS -Tolima - Feria internacional del Café - Tolima Corazón cafetero de Colombia - Evidencia https://www.instagram.com/culturayturismotolima/reel/DB1HYFDRunQ/			
11			1-2-3 de noviembre, lugar: HONDA - TOLIMA - Festival latinoamericano de Cine Evidencia: https://www.instagram.com/culturayturismotolima/reel/DB1HYFDRunQ/			
12			1-2-3 de noviembre, lugar: CHAPARRAL - TOLIMA - parque de los presidentes - Festival Chaparral tiene Rock Evidencia: https://www.instagram.com/culturayturismotolima/reel/DB1HYFDRunQ/			
13			21-11-2024 Algo grande se acerca al municipio de Ortega, Tolima. Esta bella región cafetera y de tradición indígena, se ubica a tan solo dos horas de Ibagué; ofrece todos los climas, desde el más intenso calor en el casco urbano, hasta el frío aire de la cordillera. Es por ello, que se enorgullecen de ser productores de caña panelera, arroz, café, hoja de cachaco, limón y de vocación ganadera. Cuentan además con algunos de los sitios de etnoturismo			

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 6 DE 41
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022


	más bellos de la región. https://www.facebook.com/photo/?fbid=1018567226980742&set=pcb.1018569220313876
14	30-11-2024 - ¡Qué gran cierre tuvimos en la IX edición del Festival de Aves del Tolima en Purificación! Allí realizamos nuestra primera Feria Gastronómica y Artesanal, un verdadero espectáculo. Con 20 expositores, nos deleitamos con lechonas jugosas, tamales irresistibles y artesanías que cuentan nuestra historia. Un festín para los sentidos y una oportunidad increíble para apoyar a nuestros talentosos microempresarios. https://www.facebook.com/photo/?fbid=1024769486360516&set=pcb.1024769989693799
15	4-12-2024 - La primera feria gastronómica en el Marco del IX Festival de Aves del Tolima permitió dinamizar la economía y conocer los procesos artesanales de Purificación. Gracias a esta iniciativa, trabajaremos junto a @Cortolima para impulsar el desarrollo de los municipios a través del turismo. https://www.facebook.com/culturayturismotolima/videos/1683771679239125
16	7-12-2024 Celebramos con orgullo la inauguración de 'La Mano del Campesino Colombiano' en #Icononzo, un proyecto que apoyamos desde el gobierno departamental. Este municipio, reconocido por su historia, ha sido una muestra fehaciente de como la cultura y el turismo trae progreso y paz a los territorios. https://www.facebook.com/photo/?fbid=1029691169201681&set=pcb.1029691242535007
17	14-12-2024 - ¡Revive los mejores momentos de la Feria Internacional de Turismo! Desde emocionantes presentaciones culturales hasta deliciosas degustaciones de la gastronomía local, cada instante fue una celebración de nuestra rica diversidad. Disfrutamos de charlas inspiradoras sobre turismo sostenible, recorridos por encantadores municipios y, por supuesto, la deliciosa lechona tolimense que nos robó el corazón. ¡Gracias a todos por hacer de este evento un éxito! https://www.facebook.com/culturayturismotolima/videos/1702965746943314 https://www.facebook.com/culturayturismotolima/videos/956417236534383 https://www.facebook.com/reel/3551031505199702 https://www.facebook.com/photo/?fbid=1033794948791303&set=pcb.1033795602124571 https://www.facebook.com/culturayturismotolima/videos/13052183407262401
18	16-12-2024 #Purificación, una de las ciudades más antiguas del país, es conocida por su malecón, que ofrece vistas al Río Magdalena y es ideal para paseos, actividades recreativas y eventos culturales. Allí se pueden disfrutar platos típicos y artesanías locales. Por su parte, #Prado, destaca por su belleza natural, clima cálido y un ambiente acogedor, con su embalse y paisajes montañosos perfectos para el ecoturismo. Su creciente infraestructura y economía brindan oportunidades de inversión, convirtiéndolo en un lugar con gran potencial para quienes buscan calidad de vida. https://www.facebook.com/culturayturismotolima/videos/1294738045012636
19	19-12-2024 - Orgullo tolimense: ¡Bienvenidos a Honda! - Un recorrido lleno de historia, cultura y paisajes que nos robaron el aliento. Desde las calles empedradas hasta las historias

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 7 DE 41
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022


	que hacen de Honda un símbolo de conexión entre el centro del país y el Caribe. https://www.facebook.com/culturayturismotolima/videos/571458332175311
20	¡Murillo tiene tanto por ofrecer! Te invitamos a descubrir sus maravillas: desde sus imponentes montañas hasta su esencia auténtica que enamora. https://www.facebook.com/photo/?fbid=1037869688383829&set=pcb.1037870628383735
21	Como parte de las estrategias de promoción turística de la Secretaría de Cultura y Turismo, propuestas en el Plan de promoción y mercadeo del departamento del Tolima (2025-2027). La contratista Katherine Danisa Peñaloza Moreno, desarrolló una jornada de dos días en el municipio de Honda en compañía de su equipo de trabajo, orientada a fortalecer su visibilidad como destino turístico. La actividad fue previamente coordinada con la administración municipal, definiendo una ruta estratégica que permitió visitar diversos atractivos turísticos representativos de la identidad histórica, cultural y natural de Honda. Durante el recorrido, se documentó material audiovisual con fines promocionales. Como resultado, se elaboró un reel dirigido a las redes sociales de la Secretaría, resaltando los principales encantos del municipio, como su arquitectura colonial, paisajes, puentes y riqueza cultural. Esta acción contribuye al posicionamiento de Honda como un destino turístico clave en el departamento y apoya el desarrollo económico local.
22	La contratista Katherine Danisa Peñaloza Moreno, coordinó con la administración municipal de El Espinal la ruta para la realización de tomas audiovisuales con todo el equipo de trabajo, con el fin de promocionar la celebración del Día del Tolima, que se llevará a cabo en este municipio el sábado 12 de abril. Durante la jornada, se destacaron elementos representativos de la cultura del municipio, especialmente a través de la danza, un aspecto clave en la identidad local, así como su gastronomía. Como resultado, la contratista elaboró un reel promocional, el cual se publicó a través de las redes sociales de la Secretaría. Este contenido busca resaltar la cultura de El Espinal y atraer la atención de los visitantes, promoviendo las actividades que se desarrollarán en el marco del Día del Tolima.
23	Como parte de las estrategias de promoción turística de la Secretaría de Cultura y Turismo, propuestas en el Plan de promoción y mercadeo del departamento del Tolima (2025-2027). Se logró, la aprobación del proyecto FNTP-2024-361 "Posicionamiento turístico del departamento del Tolima a partir de la marca "Tolima Corazón de los Andes", por un valor de, \$355.109.334 con cargo a los recursos fiscales.
24	Como parte de las estrategias de promoción turística de la Secretaría de Cultura y Turismo, propuestas en el Plan de promoción y mercadeo del departamento del Tolima (2025-2027). EL pasado 12 de junio se realizó un "FAM TRIP" de "La Ruta del Artesano" consolidándola como una propuesta innovadora que busca resaltar las tradiciones culturales, manualidades y saberes ancestrales de nuestros artesanos. Esta iniciativa fue diseñada para realizar un encadenamiento directo entre las agencias de viaje y los artesanos, con el fin de que las agencias puedan incorporar la ruta dentro de sus ofertas comerciales turísticas, brindando así una experiencia auténtica y diferente a sus viajeros. También se contó con la participación de creadores de contenido regionales (influenciadores), quienes tuvieron la oportunidad de crear publicaciones auténticas, elaboradas a partir de vivencias reales, como la elaboración de máscaras artesanales hechas por ellos mismos entre otras y de

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 8 DE 41
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022


	medios de comunicación, que realizaron diferentes publicaciones que permitieron amplificar la visibilidad de la ruta a una audiencia regional y nacional. Además de la participaron de los 2 presidentes de las 2 asociaciones de guías turísticos del Tolima, quienes vivieron la ruta y reconocieron su valor como producto turístico. Esta inclusión es clave para que los guías puedan integrar esta experiencia dentro de sus relatos y recorridos turísticos, generando así un encadenamiento local entre oferta, promoción y experiencia guiada. Esta combinación permitió mostrar una oferta turística cultural no tradicional, con una narrativa enfocada en el valor humano, artesanal y territorial del Guamo.
25	Formando parte del posicionamiento turístico del departamento del Tolima a partir de la marca "Tolima Corazón de los Andes" FNTF- 2024-361 presentado a FONTUR. Se llevó a cabo un "FAMTRIP" los días 26, 27, 28 y 29 de junio del 2025 visitando los municipios de Prado, Espinal, Honda, Falan e Ibagué. En el cual participaron 6 creadores de contenido turístico nacional y 2 personas de RCN internacional (medio de comunicación). El inicio del FAMTRIP tuvo lugar el pasado 26 de junio, donde se le dio el recibimiento a los creadores de contenido y medios de comunicación en el aeropuerto perales de la ciudad de Ibagué, donde se les obsequio el sombrero típico tolimese. En el primer día los viajeros visitaron el municipio de Prado para conocer el mar interior de Colombia y algunos de sus atractivos turísticos como la cascada del amor, las compuertas del embalse, la cueva del tesoro y disfrutar de sus paisajes, fauna y flora. Para el segundo día degustaron la tradicional lechona en el Espinal y luego visitaron uno de los pueblos patrimonio de Colombia el municipio de Honda-Tolima, recorriendo sus calles de las trampas, visitando el museo del rio magdalena y navegándolo, además de disfrutar de su gastronomía. Luego, en el tercer día de recorrido visitaron la ciudad perdida en Falan; conocieron la historia de este lugar, apreciaron su flora y fauna; además, de disfrutas con los deportes extremos, luego de ello se desplazan a la ciudad de Ibagué, donde visitaron el panóptico y terminaron el día en el evento del "Día de la Lechona Tolimese". Por último, en el cuarto día de recorrido disfrutaron del tradicional desfile de San Pedro en el marco del Festival Folclórico Colombiano.
26	Como parte de las estrategias de promoción turística de la Secretaría de Cultura y Turismo, propuestas en el Plan de promoción y mercadeo del departamento, desde la Gobernación del Tolima se han realizado publicaciones de Promoción y mercadeo para la oferta turística de las subregiones del departamento Tolima generadas desde la Secretaria de cultura y Turismo – Gobernación del Tolima. Las cuales se han publicado en redes sociales como Facebook, Instagram, X, TikTok, promocionando. Se realizaron un total de 21 publicaciones en las plataformas mencionadas.
27	Como parte de las estrategias de promoción turística de la Secretaría de Cultura y Turismo, propuestas en el Plan de promoción y mercadeo del departamento, para la oferta turística de las subregiones del departamento Tolima se generaron publicaciones en los medios de comunicación e instituciones de turismo a nivel nacional. Logrando un total de 22 publicaciones en medios como Semana, Blu radio, El Espectador, Canal Trece entre otros e instituciones como Vice ministerio de Turismo, FONTUR y Presidencia de la Republica
28	Como parte de las estrategias de promoción turística de la Secretaría de Cultura y Turismo, se llevó a cabo la celebración del "Día del Sombrero Tolimese" el pasado 23 de junio en el

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 9 DE 41
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	<p>parque Manuel Murillo Toro y en el centro comercial La Estación, en la ciudad de Ibagué. En el evento participaron 40 artesanos provenientes de los municipios de Guamo, Natagaima e Ibagué, quienes alcanzaron unas ventas totales de treinta y siete millones cuatrocientos cuarenta mil pesos (\$37.440.000).</p>
29	<p>Formando parte del posicionamiento turístico del departamento del Tolima a partir de la marca “Tolima, Corazón de los Andes”, se desarrolló el “Día de la Achira Tolimense” el pasado 25 de junio en el parque Manuel Murillo Toro de Ibagué. El evento se consolidó como una estrategia de fortalecimiento cultural, económico y turístico en torno a uno de los productos emblemáticos del departamento. Se contó con la participación de 30 emprendedores y empresarios de los municipios de Chaparral, Coyaima, Dolores, Flandes, Ibagué, Melgar, Ortega, Piedras, Purificación y Valle de San Juan. Se llevó a cabo una jornada exitosa que generó ventas por \$127.571.500, lo que evidenció el impacto positivo en la economía local y el interés del público por esta tradición gastronómica. Además de impulsar la comercialización, el evento permitió visibilizar el trabajo de los productores y reafirmar la identidad tolimense a través de la achira.</p>
30	<p>Dentro de la promoción turística del departamento del Tolima, a través de la Dirección de Turismo Departamental, se llevó a cabo la celebración del “Día de la Chicha Tolimense” el pasado 27 de julio en el parque Manuel Murillo Toro de la ciudad de Ibagué. El evento impactó positivamente a comunidades de varios municipios del departamento y tuvo como propósito fortalecer el sentido de pertenencia cultural, salvaguardar los saberes populares ancestrales, promover las tradiciones indígenas y generar dinámicas económicas alrededor de la producción y comercialización de la chicha. Se contó con la participación de 40 productores provenientes de los municipios de Cajamarca, Coyaima, Guamo, Ibagué y Purificación. Asimismo, se registraron ventas por \$29.696.000, lo que representó un incremento del 197% con respecto al año anterior, y una población flotante de aproximadamente 4.000 personas.</p>
31	<p>Como parte de las estrategias de promoción turística de la Secretaría de Cultura y Turismo, se celebró con gran éxito el “Día de la Lechona” el pasado sábado 28 de junio en el parque Manuel Murillo Toro y en el centro comercial La Estación de Ibagué. El evento benefició directamente a 60 productores, quienes participaron activamente en la jornada mostrando su talento y tradición culinaria. Los municipios vinculados en el marco del Día de la Lechona fueron San Antonio, Río Blanco, Ibagué y Coyaima, fortaleciendo así la participación regional. Durante la actividad se alcanzó un impacto económico significativo, con ventas totales por \$1.304.748.000 (mil trescientos cuatro millones setecientos cuarenta y ocho mil pesos), reflejo del respaldo de la comunidad y del reconocimiento al trabajo de los productores locales.</p>
32	<p>De igual forma, como parte del posicionamiento turístico del departamento del Tolima, se llevó a cabo la celebración del “Día de la Lechona Tolimense” el pasado 29 de junio en el Centro de Eventos de la Cámara de Comercio del Sur Oriente, en el municipio de El Espinal. Se contó con la participación de 22 productores oriundos de El Espinal y Purificación. El evento concluyó con la venta de 8.240 platos de lechona, que representaron un total de \$164.800.000.</p>

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 10 DE 41
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

33	De acuerdo con el trabajo de posicionamiento turístico para el departamento del Tolima, llevado a cabo por la dirección de turismo departamental y en el marco de la Feria de Cafés Especiales realizada en el municipio del Líbano, la Dirección apoyó la producción de un video promocional de destino. En este material se visibilizaron experiencias como la Ruta de la Lana, la apicultura, recorridos de senderismo y catación de vinos; así como la riqueza natural del territorio reflejada en sus paisajes, cascadas y clima privilegiado. Con ello se fortaleció el posicionamiento del Líbano como un destino turístico y cafetero del Tolima.
34	Colombia Expo realizó una cobertura periodística sobre la participación de diez operadores turísticos del Tolima en la feria Colombia Travel Expo, desarrollada del 16 al 18 de octubre en Medellín. Durante el evento, el departamento exhibió su oferta turística, cultural y gastronómica, consolidándose como un destino imperdible a nivel nacional. La participación permitió alcanzar más de \$3.800 millones en ventas y proyecciones, fortalecer el posicionamiento del Tolima como destino turístico sostenible y amplificar el mensaje institucional a través de un medio regional de alto alcance.
35	El Tolima participó en el evento “Colombia Son las Regiones”, realizado en el Parque de la 93 en Bogotá los días 21, 22 y 23 de noviembre. Durante la jornada se destacó la calidad y diversidad de la oferta artesanal, gastronómica y cultural del departamento, logrando más de \$50 millones en ventas para los expositores. La participación permitió dar visibilidad a productos con Denominación de Origen, como La Chamba y Chipuelo, y contribuir al fortalecimiento del posicionamiento cultural y creativo del Tolima ante el público capitalino.
36	Se realizó la publicación de un video promocional sobre la “Ruta de la Mariposa Azul”, destacando los atractivos naturales y las experiencias de bienestar en los municipios de Rovira y Valle de San Juan. Esta acción permitió aumentar la visibilidad del turismo de naturaleza y promover destinos emergentes del departamento. El contenido, difundido en formato reel, fue diseñado para maximizar su alcance y potenciar su capacidad de viralización.
37	Se produjo y difundió un video sobre el proyecto comunitario Jardines de Berlín Kajol, iniciativa que promueve el turismo regenerativo y la conexión con la cultura pijao. Esta acción contribuyó al posicionamiento del turismo sostenible como elemento identitario del departamento y alcanzó una amplia difusión orgánica en una plataforma estratégica para públicos jóvenes. Asimismo, fortaleció la narrativa del Tolima como un destino biodiverso, cultural y comprometido con las comunidades locales.
38	Se produjo un video que documenta la misión intercultural realizada con artesanos del Guamo en los municipios de Mompox, Tuchín y Sampués, entre el 1 y el 7 de diciembre de 2025, destacando los procesos de aprendizaje, la identidad cultural y el fortalecimiento de las prácticas artesanales. Esta pieza audiovisual permitió visibilizar el valor artesanal del Guamo, difundir los procesos de intercambio cultural que fortalecen la cadena productiva artesanal y aportar contenido de alto valor para la promoción cultural institucional.
39	Como parte de las acciones orientadas al fortalecimiento de la promoción turística del departamento y al posicionamiento de la marca “Turismo Corazón de los Andes”, se desarrolló y puso en funcionamiento la landing page oficial del turismo del Tolima. Esta plataforma digital fue diseñada para centralizar la información turística de las subregiones,


	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 11 DE 41
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	facilitar el acceso a los atractivos, experiencias, rutas, eventos y prestadores de servicios, y mejorar la visibilidad del Tolima como un destino competitivo en los mercados nacional e internacional.
40	Se llevó a cabo la preproducción, producción y postproducción de seis (6) videos promocionales en alta resolución 4K, desarrollados en diversos municipios del departamento. Estas piezas audiovisuales fueron diseñadas para fortalecer el posicionamiento de los productos turísticos priorizados e incluyen adaptaciones, subtítulos y versiones específicas para salas de cine, pantallas de aeropuerto, televisión, redes sociales y otros medios digitales. Cada video incorpora además tomas aéreas y acuáticas, así como musicalización original, elevando su calidad y atractivo visual.

2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
TOLIMA El Espinal Honda Falan Guamo Ibagué Prado Cajamarca Chaparral Coyaima Dolores Flandes Líbano Melgar Natagaima Ortega Piedras Purificación San Antonio Rioblanco Valle de San Juan	Plan de mercadeo, promoción programa y de promoción de la oferta turística. FAM TRIP Día del Sombrero Tolimense Día de la Achira Tolimense Día de la Chicha Tolimense Día de la Lechona Tolimense Video promocional de destino	\$395.625.000 - Registros Presupuestales: 16419 16420; 16420 del 11/12/24 \$143,990,560.00 del Registro Presupuestal número 7574 del 19/08/2025

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 12 DE 41
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

3. Evidencias

Actividad No 1 y 2




GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
 NIT: 800.113.6727
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE ASUNTOS JURÍDICOS
DIRECCIÓN DE CONTRATACIÓN



CONTRATO DE INTERES PÚBLICO (REGIMEN ESPECIAL DECRETO 092 DE 2017)

Contrato N°	4376-	Fecha	11 DIC 2024
Proceso No.	RECO-2024-4342		
Entidad contratante:	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA		
Nit:	800113672-7		
Contratista:	FUNDACIÓN IMAKA'Í		
Identificación:	900551584-8		
Representante Legal	Gómez Andrés Alberto		
Identificación:	93.239.707		
RÉGIMEN TRIBUTARIO	RESPONSABLE DE IVA		
<p>Entre los suscritos a saber: GOBERNACIÓN DEL TOLIMA, con NIT. 800113672-7 representado por ALEXANDER CASTRO SALCEDO c.e. 88208472 en calidad de Secretaría de Cultura y Turismo, de conformidad con el Decreto N°. 0277 de 25 de abril de 2024, delegado por el Gobernador para ejercer la función de Ordenador del Gasto, en nombre del Departamento del Tolima, de conformidad con el Decreto N°. 0460 DE 23 DE AGOSTO DE 2024 quien se denominará, EL DEPARTAMENTO, por una parte; y por la otra FUNDACIÓN IMAKA'Í - NIT: 900551584-8 con representación legal de Gómez Andrés Alberto identificado con documento de identidad No. 93,239,707 quien en adelante se denominará EL CONTRATISTA y declara que tiene capacidad para celebrar el presente Contrato, que no incurre en causal de inhabilidad e incompatibilidad de las previstas en las Leyes 80 de 1993, 1150 de 2007, 1474 de 2011 y demás normas constitucionales y legales, hemos acordado celebrar el presente contrato, el cual se registró por las siguientes:</p>			
CLÁUSULAS:			
1) Objeto:	FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA MEDIANTE EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE PLANEACIÓN, PROMOCIÓN Y ESCENARIOS DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA GOBERNACIÓN DEL TOLIMA EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO CON SEGURIDAD EN EL TERRITORIO.		
2) Plazo:	El Departamento establece un plazo máximo de ejecución de quince (15) días calendario, contados a partir de la suscripción del acta de inicio previo perfeccionamiento y legalización del acto contractual.		
3) Lugar de	Departamento del Tolima y la Ciudad de Bogotá D.C.		


	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 13 DE 41
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022





GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
 NIT: 800.113.672-7
 SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO



PLAN DE PROMOCIÓN Y MERCADEO DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA (2025-2027)

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 14 DE 41
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No 3 a la 20.

<p>Actividad: Voy pal Tolima - semana santa</p> 	<p>Cierre feria internacial del Café Planadas</p> 
<p>Algo grande se acerca al municipio de Ortega</p> 	
<p>IX edición del Festival de Aves del Tolima en Purificación!</p> 	



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:
INS-PD-001

VERSIÓN: 01

PROCESO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL
DESARROLLO

PÁG. 15 DE 41

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.

VIGENTE DESDE:
28/06/2022

Feria internacional del turismo



Orgullo tolimense: ¡Bienvenidos a Honda!



inauguración de 'La Mano del Campesino
Colombiano' en [#icononzo](#)




inauguración de 'La Mano del Campesino
Colombiano' en [#icononzo](#)



Murillo tiene tanto por ofrecer!



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO		PÁG. 16 DE 41
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No 21.



Honda Ciudad colonial.

más
Bad Bunny • Me Fui de Vacaciones

sus calles coloniales y déjate llevar por la historia mientras el majestuoso Río Magdalena te acompaña. Este municipio patrimonio de Colombia co es un destino ideal para los amantes del clima cálido y la aventura. 🥰

+

viajandoconmorenita 33 sem
Mi amado pueblito ❤️❤️
Me gusta Responder

adrianaelion 33 sem
Hermoso mi pueblo ❤️
Me gusta Responder

malejaguzmanospina 9 sem
Amo hondal Es diño, pero por favor

931 Me gusta
17 de abril

Actividad No 22.



culturayturismotolima 35 sem

El Espinal, un lugar donde la tradición y la cultura se entrelazan en un hermoso legado. Su gastronomía, rica y variada, invita a saborear delicias como el tamal tolimense y la lechona, reflejando el calor y la hospitalidad de su gente.


Este 12 de abril, en el municipio de los mitos y leyendas, celebraremos 164 años de historia. 🇨🇴🇨🇴

+

Todavía no hay comentarios.
Inicia la conversación.

187 Me gusta
10 de abril

Entra para indicar que te gusta o comentar.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 17 DE 41
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No 23.



Bogotá D.C., 7 de abril de 2025

DPM-69230-2025

Señor.

Alexander Castro Salcedo
 Secretario de Cultura y Turismo
 Gobernación del Tolima
 Ibagué- Tolima

Respetado Señor.

Asunto: Aprobación del proyecto FNTP-2024-361 "Posicionamiento turístico del departamento del Tolima a partir de la marca "Tolima Corazón de los Andes"."

Cordial saludo,


Tenemos el gusto de informarle que el proyecto del asunto radicado en el Fondo Nacional de Turismo- Fontur, fue aprobado por Comité Directivo en sesión realizada el 31 de marzo de 2025, hasta por la suma de **\$355.109.334** con cargo a los recursos fiscales.

Para su información, adjuntamos copia del presupuesto presentado en el proyecto, el cual contiene los rubros que se cofinanciarán de acuerdo con esta aprobación.

Recuerde que todos los bienes y servicios resultantes de la contratación de los rubros aprobados deberán contener los créditos correspondientes al Fondo Nacional de Turismo - Fontur y al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Como es de su conocimiento, Fiducoldex, entidad administradora del Fondo Nacional de Turismo- Fontur, es la encargada de realizar la contratación de los diferentes rubros aprobados, por lo que a continuación nos permitimos informarle el proceso a seguir:

1. Fontur realizará la supervisión de cada uno de los contratos de acuerdo con las técnicas y procedimientos establecidos en la ley y el Manual de Contratación, bien sea directamente o mediante contratación de terceros.
2. Fontur, el proponente o cualquiera de las partes podrá solicitar una mesa técnica con un equipo interdisciplinario, con el objeto de afinar los lineamientos para proceder con la contratación.
3. Fiducoldex procederá a realizar la contratación de los proveedores seleccionados.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 18 DE 41
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No 24.



Actividad No 25.





GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:
INS-PD-001

VERSIÓN: 01

PROCESO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL
DESARROLLO

PÁG. 19 DE 41

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.

VIGENTE DESDE:
28/06/2022



Actividad No 26.

Fecha	Destino	Medio	Link	Evidencia
2/01/2025	Honda	Instagram @culturayturismotolima	https://www.instagram.com/reel/DEU0xetQ2p0/?igsh=Nu8rYW51bRfYbnah1	
3/01/2025	Melgar	Instagram @culturayturismotolima	https://www.instagram.com/reel/DEXSHQ_CRXU7ag?sh=dW4bcGdjbNkN3Nw	



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:
INS-PD-001

VERSIÓN: 01




PROCESO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL
DESARROLLO

PÁG. 20 DE 41

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.

VIGENTE DESDE:
28/06/2022

4/01/2025	Alvarado	Instagram @cultura yturismot olima	https://www.instagram.com/reel/VD_EadaO1qW4/?igsh=MXh4MTUzb2xnaDhyZg==	
5/01/2025	Venadillo	Instagram @cultura yturismot olima	https://www.instagram.com/reel/VD_EqTlvBxhM5P/?igsh=h-cHV6b2WZG92bHY3	
5/02/2025	Honda	Instagram @cultura yturismot olima	https://www.instagram.com/reel/DFtHxNWip0I/?igsh=QDZweJvZmpman8m	



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:
INS-PD-001

VERSIÓN: 01

PROCESO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL
DESARROLLO

PÁG. 21 DE 41

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.

VIGENTE DESDE:
28/06/2022

24/02/2025	Honda	Instagram @cultura yturismot olima	https://www.instagram.com/reel/DGdzuePzuB/?igsh=bHfjeGgzaXNZeWd2	
27/02/2025	Guamo	Instagram @cultura yturismot olima	https://www.instagram.com/reel/MDGK3xrB2ge/?igsh=MWfaN2V3ZnhvXZsaQ==	
10/04/2025	Espinal	Instagram @cultura yturismot olima	https://www.instagram.com/reel/DJRDDRQxm7k/?igsh=MWfaN2V3ZnhvXZsaQ==	



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:
INS-PD-001

VERSIÓN: 01




PROCESO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL
DESARROLLO

PÁG. 22 DE 41

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.

VIGENTE DESDE:
28/06/2022

11/04/2025	Espinal	Instagram @cultura yturismot olima	https://www.instagram.com/p/DfThpJnR3iq/?img_index=5&igsh=b3FtMGx6dHpzMHVk	
12/04/2025	Tolima	Instagram @cultura yturismot olima	https://www.instagram.com/reel/DfWVfQw9IQ/?igsh=MXAz73d2MHJlcDFsege==	
13/04/2025	Murillo	Instagram @cultura yturismot olima	https://www.instagram.com/reel/DfZFXBHx0b9/?igsh=c2x5diRoaWZ0YWg2	



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:
INS-PD-001

VERSIÓN: 01

PROCESO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL
DESARROLLO

PÁG. 23 DE 41

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.

VIGENTE DESDE:
28/06/2022

15/04/2025	Tolima	Instagram @cultura yturismot olima	https://www.instagram.com/reel/DjgRm1eR-i-7jgsh=Ntk3nZHN3I	
16/04/2025	Icononzo	Instagram @cultura yturismot olima	https://www.instagram.com/p/Djg76Rxc-hy7jgsh=em9IdnE3Mjk5eHt	
16/04/2025	Icononzo	Instagram @cultura yturismot olima	https://www.instagram.com/reel/Djg9Nubxxk3/?igsh=MWtubiZtMTI3NXY0bw==	



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:
INS-PD-001

VERSIÓN: 01

PROCESO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL
DESARROLLO

PÁG. 24 DE 41

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.

VIGENTE DESDE:
28/06/2022

17/04/2025	Honda	Instagram @cultura yturismot olima	https://www.instagram.com/reel/DkURfXgZB7ags?h=MXh1h1hNm9ydGa3Mg==	
------------	-------	---	---	--

18/04/2025	Honda	Instagram @cultura yturismot olima	https://www.instagram.com/reel/DipwApxvQIQ/?h=MTA5anJpZWZ4dmwmg==	
------------	-------	---	---	--

24/04/2025	icononzo	Instagram @cultura yturismot olima	https://www.instagram.com/reel/CQ2WjyWdA2gahMWNdDcQIhIQXhww==	
------------	----------	---	---	--



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:
INS-PD-001

VERSIÓN: 01

PROCESO


PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL
DESARROLLO

PÁG. 25 DE 41

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.

VIGENTE DESDE:
28/06/2022

6/06/2025	Ibagué	Instagram @cultura yturismot olima	https://www.instagram.com/reel/DKJab8lBqKc/?igsh=M1l1wbjM5aWw0GpsNge	
7/06/2025	Ibagué	Instagram @cultura yturismot olima	https://www.instagram.com/reel/DKmAAb4P-SP/?igsh=MXM1MmhmNnY3ODZoYw==	
10/06/2025	Espinal	Instagram @cultura yturismot olima	https://www.instagram.com/reel/DKus5g2Pw0K/?igsh=b6Gfxcjk0NfNSNTRj	

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 26 DE 41
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

18/06/2025	Guamo	Instagram @cultura yturismot olima	https://www.instagram.com/p/DLDPLW3xqnr/?img_index=7&igsh=aXlybmhtYTFQc214	
------------	-------	---	---	--

Actividad No 27.



**GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

**CÓDIGO:
INS-PD-001**

VERSIÓN: 01

PROCESO

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL
DESARROLLO**

PÁG. 27 DE 41

**FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.**

**VIGENTE DESDE:
28/06/2022**

Fecha	Destino	Medio	Link	Evidencia
11/06/2025	Falán	FONTUR	https://www.instagram.com/reel/DFKs2A9_uVQ/?hls=1&igsh=MWpDa_noFdmkMWbrofQ9kGp3%3D	
6/11/2025	Leñida	Semana	https://www.semana.com/turismo/articulo/el-pueblo-de-tolima-que-tiene-que-tiene-nombre-de-ciudad-espanola-y-se-destaca-por-sus-cuerpos-de-agua-y-bellos-paisajes/202511?utm_medium=Social&	
6/07/2025	Planadas	canal trece	https://www.instagram.com/p/DFKnZF3hX-3E/?img_index=4&igsh=NW1kZDlmdWpmNGZr	
	Ibaguá y Es	Tulio Reca	https://vt.tiktok.com/ZSkmT7Yr6/	



**GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

**CÓDIGO:
INS-PD-001**

VERSIÓN: 01

PROCESO

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL
DESARROLLO**

PÁG. 28 DE 41

**FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.**

**VIGENTE DESDE:
28/06/2022**

6/05/2025	El Espinal	Red de Ev	https://www.facebook.com/share/p/16L8BrCqpw?mi_bextid=wwXlfr	
6/03/2025	Murillo	El Especta	https://www.elspectador.com/turismo/murillo-el-pueblito-en-tolima-nominado-a-la-onu-turismo-por-su-atractivo-ecoturismo/?fbclid=IwZXh0bG9hZCwTEAAR5k&lapKaL8uvfDzN-04h2X9DfLUV	
2/05/2025	Ambalema	FONTUR	https://www.facebook.com/share/v/18mJ5VHFcw?mi_bextid=wwXlfr	



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:
INS-PD-001

VERSIÓN: 01

PROCESO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL
DESARROLLO

PÁG. 29 DE 41

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.

VIGENTE DESDE:
28/06/2022

18/04/2025	Iconozza	Min Come	https://www.facebook.com/saba.re/p/3F45WVHpkG7mi?textid=wwX1fr	
13/04/2025	Tolima - Ico	presidenc	https://www.facebook.com/share/p/1FE5c13agm/?mi_bextid=wwX1fr	



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:
INS-PD-001

VERSIÓN: 01




PROCESO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL
DESARROLLO

PÁG. 32 DE 41

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.

VIGENTE DESDE:
28/06/2022

25/05/28	Rovira	Semana	https://www.semana.com/turismo/articulo/el-pueblo-tolimense-llamado-encanto-de-manantiales-un-lindo-destino-rodado-de-montanas-y-piscinas-naturales/202518?utm_medium=Social&utm_campaign=...	
1/07/2025	Tolima	Semana	https://www.semana.com/turismo/articulo/cinco-experiencias-en-tolima-para-conectarse-con-la-serie-cien-anos-de-soledad-de-netflix/202545?utm_medium=Social&utm_campaign=...	
1/07/2025	Tolima	FONTUR	https://www.facebook.com/share/p/1CB4SHHRw07mfbextid=wwXifL	



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:
INS-PD-001

VERSIÓN: 01




PROCESO


PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL
DESARROLLO

PÁG. 33 DE 41

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.

VIGENTE DESDE:
28/06/2022


10/05/2025	Falan	FONTUR	https://www.iac.ebook.com/sha/re/p/130yfjP45BQ/7mktaxtdmwwXlh	
13/05/2025	Murillo	El país	https://www.elpais.com.co/turismo/ conoce-los-ocho-municipios-de-colombia-seleccionados-para-los-best-tourism-villages-2025-de-la-onu-1444.html?utm_source=chatgpt.com	
26/06/2025	Tolima	Tropicana	https://www.tropicana.fm.com/2025/ fiestas-de-san-pedro-en-huila-y-tolima-2025-estos-son-los-conciertos-gratis-imperdibles-438952.html?utm_source=chatgpt.com	

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	VERSIÓN: 01
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		PÁG. 34 DE 41 VIGENTE DESDE: 28/06/2022

27/02/2025	Tolima	Caracol R	https://caracol.com.co/2025/02/27/asi-se-la-va-impulsando-de-tolima-en-la-feria-de-anoate-2025/	
------------	--------	-----------	---	--

Actividad No 28.




	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO		PÁG. 35 DE 41
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No 29.



Actividad No 30.




	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO		PÁG. 36 DE 41
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No 31.



Actividad No 32.



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO		PÁG. 37 DE 41
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No 33.



el Líbano es un destino que se descubre

culturayturismotolima y 4 personas más
más
Audio original

culturayturismotolima 18 sem
📍 Líbano, Tolima.

Donde el alma del café ☕ se mezcla con paisajes de ensueño y la calidez de su gente.

📍 Entre montañas, historia y naturaleza viva, este rincón tolimense es un tesoro por descubrir.

💚 Ven y enamórate del Líbano, un destino turístico que lo tiene todo:

- ☕ Cultura cafetera
- 🏠 Miradores
- 🌿 Naturaleza que inspira
- 🔥 Experiencias que transforman

¿Ya lo conoces? ¡Es momento de viajar por lo nuestro!

322 Me gusta

Actividad No 34.

El Nuevo Día Tolima

Investigación | Turismo | Justicia | Colombia | Política | Economía | Deportes | Opinión | Actualidad | Ver más

El Tolima se consolida como destino turístico líder en Colombia



Tolima alcanza negocios por \$3.600 millones en Colombia Travel Expo. **CRÉDITO:** Suministros: D. Nuevo Día

Creado por: Redacción Tolima

Publicado el 26 de junio de 2022

Tolima registra negocios por más de \$3.600 millones en la Colombia Travel Expo 2022, destacando su oferta turística, cultural y gastronómica ante el país.

PUBLICIDAD



El Tolima contó con éxito su participación en la Colombia Travel Expo 2022, una de las ferias más importantes del turismo nacional, donde alcanzó negocios por más de \$3.600 millones en ventas directas y promociones. El evento, realizado en Medellín, consistió en el desarrollo de un destino atractivo, sostenible y competitivo en el panorama turístico del país.

“Con éxito cerramos la participación del Tolima en este importante evento del turismo nacional”, expresó Jennifer Hernández, directora de Turismo de la Secretaría de Cultura y Turismo del Tolima, al destacar los resultados obtenidos tras tres días de exposición bajo la marca Tolima, Ciudad de las Artes.

Según la funcionaria, los expositores reportaron ventas efectivas por más de \$2.600 millones en el evento.

PUBLICIDAD

Regístrate al newsletter

Sigue las noticias de El Nuevo Día en Google News


Únete al canal en WhatsApp

El Nuevo Día Gratuito

¡GRATIS!

¡NUESTRO PERIÓDICO DIGITAL!

Más vistas de la sección

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO		PÁG. 38 DE 41
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No 35.

Tolima 👍👍👍👍


El Tolima logra más de \$50 millones en ventas en Colombia son las Regiones 2025


Con éxito se destacó la participación del departamento en esta importante vitrina nacional realizada en Bogotá, un espacio dirigido a artesanos y emprendedores.





<https://www.facebook.com/reel/867264732310379>

Actividad No 36.


Secretaría de Cultura y Turismo del Tolima
 25 de noviembre a las 2:31 p. m. · 🌐




Ruta de la Mariposa Azul
 Un viaje de bienestar que te permite recorrer lugares hermosos en dos municipios: Rovira y Valle de San Juan.


 Naturaleza, cascadas y momentos de conexión para reencontrarte contigo mismo.




0:05 / 1:06

Promociona esta publicación para aumentar el alcance de Secretaría de Cultura y Turismo del Tolima. [Promocionar publicación](#)



 15

10 veces compartido

<https://www.instagram.com/reel/DR2DVHmjY-F/?igsh=MTY2amZrYmoyc2drNQ%3D%3D>

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO		PÁG. 39 DE 41
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022


Actividad No 37.



<https://www.facebook.com/reel/2306676763182464>

Actividad No 38.



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO		PÁG. 40 DE 41
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

<https://www.facebook.com/share/r/1DgnVwnLxr/>

<https://www.facebook.com/share/p/17py3iUqk6/?mibextid=wwXlfr>

Actividad No 39.



<https://tolimaturismo.gov.co/>.

Actividad No 40.

Video Tolima corazón de los Andes 3 min:

https://1drv.ms/f/c/68c199bc1ed0a82e/IgCrKJQMeQ1vT7ao9vRsv5IEAZPqkyPh32AJz_yI5T4InMI

Video Magdalena Místico: <https://1drv.ms/f/c/68c199bc1ed0a82e/IgB-vMPaGGrdQqBXl-llY9czAdjAsm4uXJay7OH0oea5eso>

Video Explorado la Historia: <https://1drv.ms/f/c/68c199bc1ed0a82e/IgAq-N5aioM5RYbKKji1v7TrAdJQ3SvFuKH0qCMGNkZ2IA>

Video por el Cielo de los Andes: https://1drv.ms/f/c/68c199bc1ed0a82e/IgBd-2hnfstDQLhYB_5-Oj_aAa8hqyTiDAqEeFU7bAuQCKE

Tolima Divertido:


<https://1drv.ms/f/c/68c199bc1ed0a82e/IgBjyx0wdwZeS7wwidIDEZpcARGYl3mxjUnmccpBvj6cq00>

Video Tolima Suena a Música:

<https://1drv.ms/f/c/68c199bc1ed0a82e/IgBOM5UGQRz8T7EAWL5UyLP-AXp0Glw7Rvsxy4lUpMDepiU>

Video Tolima Suena a Música:

<https://1drv.ms/f/c/68c199bc1ed0a82e/IgBOM5UGQRz8T7EAWL5UyLP-AXp0Glw7Rvsxy4lUpMDepiU>

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 41 DE 41
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022



JENNIFER ANDREA HERNANDEZ
Directora de Turismo

Proyectado por: Adriana Lorena Orjuela Calderón- Contratista Dirección de Turismo.

Cargado por: Daniel Andrés Murillo Sterling – Profesional Contratista de la Secretaría de planeación, prospectiva y TIC.